

رصدخانه هوش مصنوعی PR

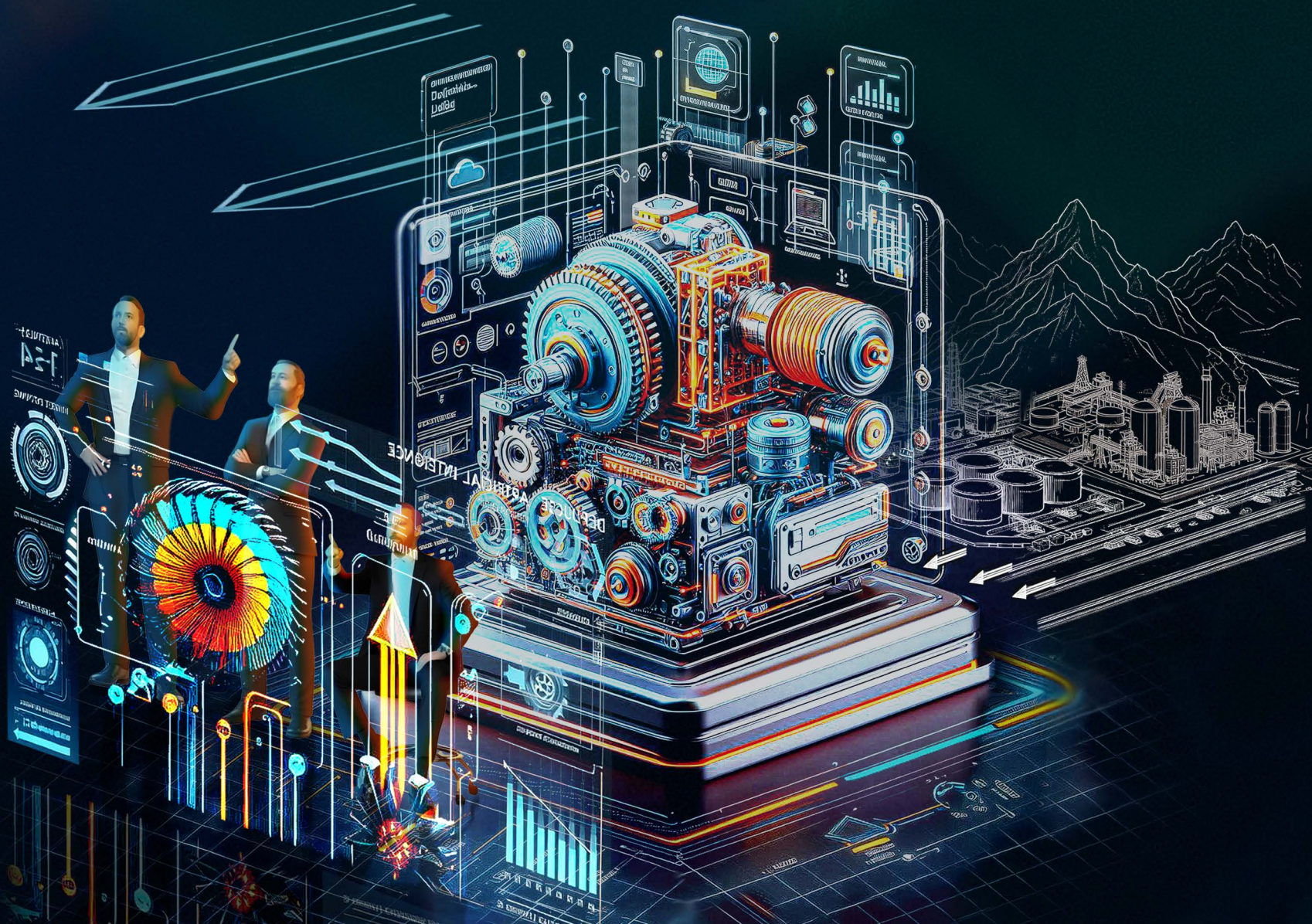


ابرسامانه هوشمندسازی روابط عمومی و
دستیار هوشمند و سفارشی مدیران ارشد
Public Relations



پلتفرم هوشمند روابط عمومی

آینده را زودتر از رقبای بین و بساز



مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



رصد بموقع و بروز ییگ دیتا

۰۱

دیگه هیچ خبری
از چشمم پنهنون
نمی‌مونه.

۰۴

هر روز یه لیستی از
وظایف و اولویت‌ها
برای انجام دارم.

۰۲

قبل از بحران،
با خبر می‌شم و
غافلگیر نمی‌شم.

۰۵

برندم در حال رشد و
دیگه استرس ندارم.

۰۳

می‌تونم ببینم چه
موضوعی داره ترند
می‌شه.

۰۶

مدیرعامل راضیه و
همیشه در جریان
تازه‌ترین اتفاقاته.

مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی در زمان



۰۱ فشار کاریم
حذف شده و انگار کلی
نیروی تازه نفس دارم.



۰۲ وقت تیمم تلف
نمی‌شه، تمرکزش می‌ره
روی کارهای مهم.



۰۳ وقت ساخت
گزارش و بولتن خیلی
خیلی کم شده.



۰۵ تازه فهمیدم
زمان، بزرگ‌ترین
سرمایه‌ی روابط عمومیه.



۰۴ هر چی لازمه
بدونم، خودش میاد
جلوی چشمم.

گزارش‌دهی و تصمیم‌سازی مدیریتی

می‌تونم به مدیرعامل
گزارش سریع و دقیق
و قابل اعتماد بدم.



۰۱

دیگه تصمیم‌هام
حدسی و هیجانی و
احساسی نیست.



۰۲

در جلسات تصمیم
گیری، با داده و
عدد حرف می‌زنم.



۰۳

اعتماد مدیران ارشد
رو جلب کردم و دارم
پیشرفت می‌کنم.



۰۵

احساس می‌کنم
بالاخره روابط عمومی
"قابل سنجش" شده.



۰۴

مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



ارزش آفرینی و افزایش اعتبار برند

۰۱

برای همه کارهام گزارش اثربخشی
و پیامدسنجی دارم.

۰۲

اقدامات و هزینه‌هام هدفمند شدن.

۰۳

بودجه‌هام قابل دفاع شدن
و مصوب میشن.

۰۴

اعتماد رسانه‌ها و ذینفعان بیشتر شده.

مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



تیمم هر روز حرفه
ای‌ترو با تجربه‌تر
می‌شه.

۰۳

هر تجربه‌ای در
سامانه ثبت و
ماندگار می‌شه.

۰۱

یادگیری و بلوغ
روابط عمومی



۰۴

روابط عمومی
دیگه فردمحور نیست،
دانش‌محوره.

۰۲

از اشتباهات
قبلی درس می‌گیرم
و تکرار نمی‌شن.

چابکی و آینده‌نگری رسانه‌ای

آینده رسانه‌ای رو
قبل از بقیه می‌بینم.



روندها رو قبل از تبدیل شدن به
شایعه و بحران تشخیص می‌دم.



تصمیم‌هام همیشه جلوتر
از اخبار حرکت می‌کنه.



دیگه منتظر اتفاق نمی‌مونم،
اتفاق رو طراحی می‌کنم.



تفوذ و اقتدار رسانه‌ای

01 روایت برند رو خودم می‌سازم، نه رسانه‌ها.

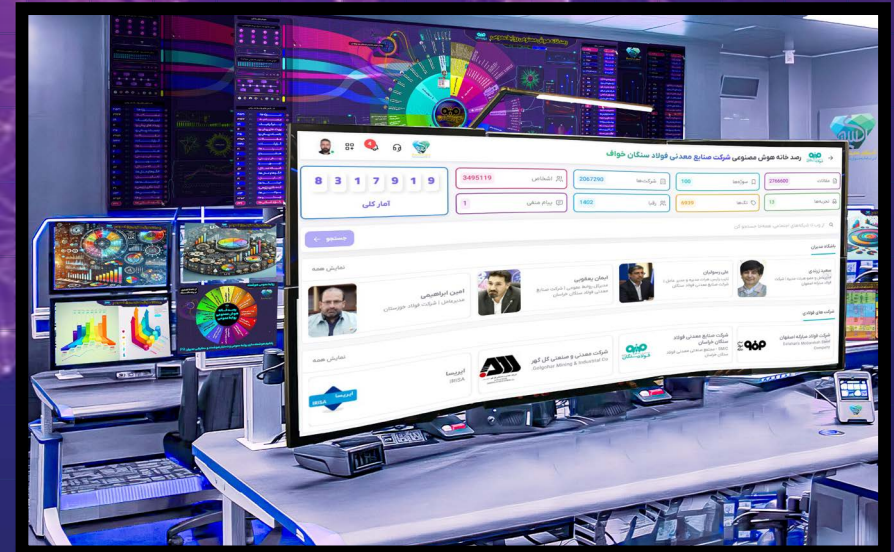
02 در این لحظه می‌دویم با چه ذینفعی چطور صحبت کنم.

03 هر پیام من هدف داره و دیگه شانسی نیست.

04 رسانه‌ها به جای واکنش، از من الهام می‌گیرن.

05 پاسخ هام قانع‌کننده است و جریان ساز شدم.

مهم‌ترین منافع و مزیت‌های رقابتی «پلتفرم روابط عمومی هوشمند»



اکسیر کاوان تحلیگر ہوش مسوم







اکسیرکاون تحلیلگر هوش مصنوعی
اثر سامانه هوش مصنوعی یونیتا

رصدخانه هوش مصنوعی روابط عمومی



از داده تا تصمیم،
در یک نگاه

پلتفرم هوشمند سازی روابط عمومی و دستیار هوشمند و سفارشی مدیران PR



اکسیرکاون تحلیلگر هوش مصنوعی
اثر رسانه هوش مصنوعی یونیتا

با روابط عمومی هوشمند
فرصت ها را بساز



پردازش هوش مصنوعی چالش ها



پردازش هوش مصنوعی مدیریتی



اکسیرکاون تحلیلگر هوش مصنوعی
اِترسامانه هوش مصنوعی یونیتا

ویژگی‌های تحلیلی:



چشم بینای
برندهای آینده

پردازش هوش مصنوعی تحلیلی



اکسیرکاوآن تحلیلگر هوش مصنوعی
اینترنات هوش مصنوعی یونیتا

پیش از بحران،
در قلب تصمیم

پردازش هوش مصنوعی ارتباطی

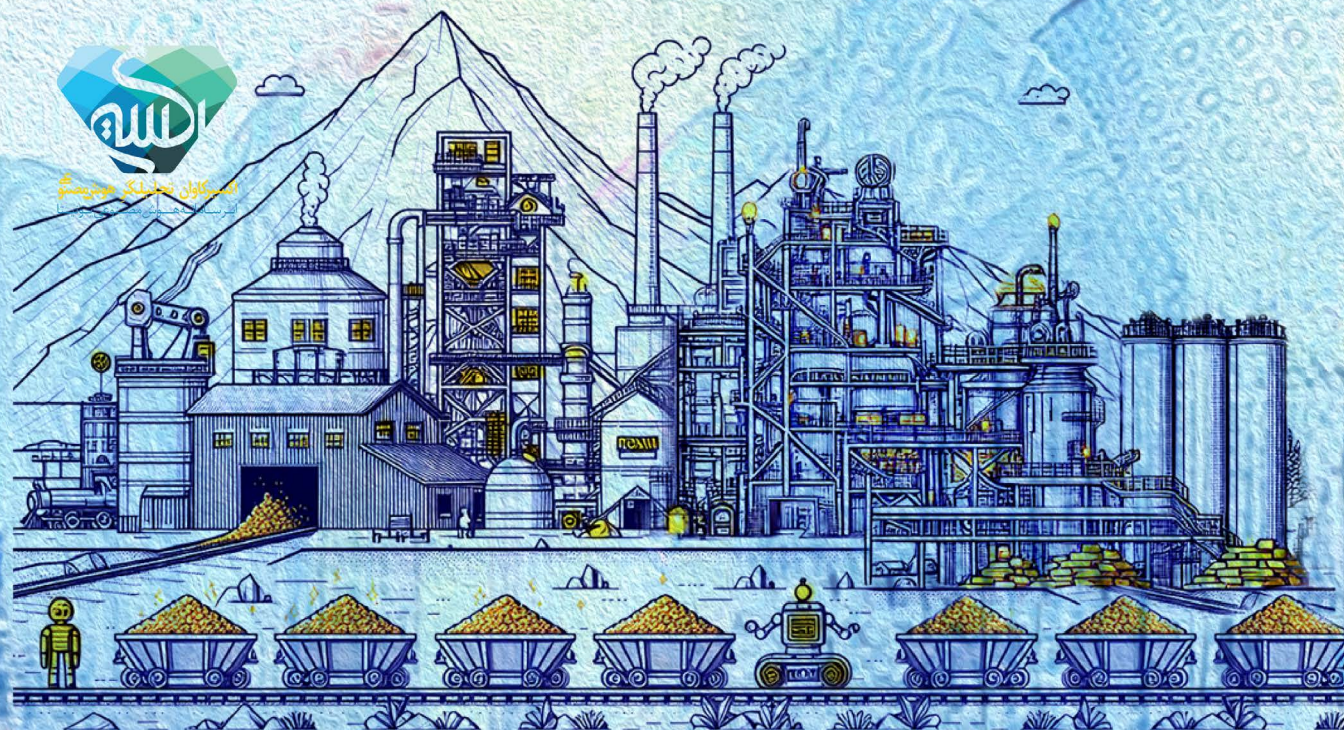


CLOSE

برخی امکانات پلتفرم هوشمند روابط عمومی

- ✓ (۲۱) بانک ایده‌های نوآورانه و کشف سوژه‌ها
- ✓ (۲۲) زیرسامانه نظرسنجی و افکارسنجی
- ✓ (۲۳) آرشیو مجلات تخصصی با امکان جستجو
- ✓ (۲۴) کتابخانه چک‌لیست وظایف عملیاتی
- ✓ (۲۵) دفترچه تلفن و مرکز تماس باشگاه مدیران
- ✓ (۲۶) پنل مدیریتی با سطح دسترسی و پشتیبانی ۷/۲۴
- ✓ (۲۷) دسترسی به پایگاه مقالات علمی
- ✓ (۲۸) دیتانمای آماری و انواع گزارشات
- ✓ (۲۹) لیست رقبا و تحلیل یکایک پیام‌ها
- ✓ (۳۰) نمودار ترکیبی و منحصر بفرد آگاهی وضعیتی
- ✓ (۳۱) پروفایل امن کاربران و لاگ‌های آن‌ها
- ✓ (۳۲) میکروسرویس‌های هوش مصنوعی

- ✓ (۱) تحلیل احساسات و مشاوره راهبردی
- ✓ (۲) سیستم هشدار هوشمند (قابل شخصی‌سازی)
- ✓ (۳) رصد جامع فضای مجازی و رسانه‌ای صنعت
- ✓ (۴) تحلیل‌های تخصصی و ارائه تجویز برای اقدام
- ✓ (۵) دستیار هوشمند تصمیم‌گیری و تحلیل
- ✓ (۶) پایش نمایشگاه‌ها، رویدادهای صنعتی و کمپین‌ها
- ✓ (۷) تقویم کامل مناسبت‌ها جهت برنامه‌ریزی
- ✓ (۸) رصد انتصابات و تغییرات مدیریتی
- ✓ (۹) ارزیابی اثربخشی و پیامدسنجی اقدامات
- ✓ (۱۰) ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی خبرگزاری‌های موثر
- ✓ (۱۱) طبقه‌بندی و برچسب‌زنی شناسنامه‌ها
- ✓ (۱۲) تشخیص خودکار شایعات و بحران‌ها
- ✓ (۱۳) دسته‌بندی و آنالیز هوشمند محتوا
- ✓ (۱۴) زیرسامانه مدیریت و تحلیل محتوا
- ✓ (۱۵) سامانه طراحی داشبوردهای مدیریتی
- ✓ (۱۶) موتور جستجوی پیشرفته با انواع فیلتر
- ✓ (۱۷) بانک اطلاعاتی شرکت‌های فولادی
- ✓ (۱۸) بانک اطلاعاتی شخصیت‌های اثرگذار
- ✓ (۱۹) دایره‌المعارف موضوعات و محصولات
- ✓ (۲۰) سامانه مدیریت دانش و ثبت تجربیات



اکسیر کاوان تحلیلگر هوش مصنوعی

لیست وظایف و شبکه مسائل مدیران روابط عمومی:



انستیتو تحلیل و توسعه
انستیتو تحلیل و توسعه

شبکه مسائل روابط عمومی

لیست وظایف روابط عمومی

۱. مدیریت ارتباطات و شهرت
(Core Strategic Layer)

۲. تحلیل، داده و هوشمندی تصمیم
(Intelligence & Insight Layer)

۳. برند، محتوا و روایت
(Brand & Narrative Layer)

۴. ارتباطات انسانی و شبکه ذینفعان
(Stakeholder & Influence Layer)

۵. کمپین، محتوا و رسانه
(Campaign & Media Layer)

۶. توسعه سازمانی و مسئولیت اجتماعی
(CSR & Development Layer)

۷. مدیریت داخلی و کارایی تیمی
(Operational Excellence Layer)

کنترل تصویر، مدیریت بحران

از داده تا تصمیم

روایت هوشمند برند

شبکه سازی هوشمند با ذینفعان

هر پیام، یک فرصت

وابد عمومی برای توسعه و اعتماد

نظم، دقت، اثرگذاری

- لایه اول**
- ۱. مدیریت بحران
 - ۲. مدیریت شهرت برند
 - ۳. اطلاع رسانی شفاف و به موقع
 - ۴. پیش بینی و هشداردهی رخدادهای
 - ۵. پایش احساسات و پیام های منفی
 - ۶. اعتبار بخشی به مدیران کلیدی
 - ۷. دیپلماسی شرکتی و سنگین رسمی
- لایه دوم**
- ۱. رصد لحظه ای ذینفعان
 - ۲. داشبورد و دستور هوشمند
 - ۳. تحلیل و بررسی داده ها
 - ۴. پادسنجی و اثرسنجی اقدامات
 - ۵. پایش احساسات و پیام های منفی
 - ۶. اعتبار بخشی به مدیران کلیدی
 - ۷. دیپلماسی شرکتی و سنگین رسمی
- لایه سوم**
- ۱. ارتقاء برندینگ سازمانی
 - ۲. ایجاد داستان برند
 - ۳. روایت مریهت های رقابتی
 - ۴. روایت پایداری در شرایط سخت
 - ۵. تولید و انتشار خبر و مقاله تخصصی
 - ۶. تولید محتوای چند رسانه ای
 - ۷. ایجاد برند بزرگ و استاندارد برند
- لایه چهارم**
- ۱. ایجاد بانک شناسنامه ذینفعان
 - ۲. افکار سنجی و رضایت سنجی
 - ۳. ارتباط با خبرنگاران و رسانه ها
 - ۴. ارتباط با اینفلوئنسر ها و سفیران برند
 - ۵. شبکه سازی و تعامل مستمر
 - ۶. اتاق فکر افزایش مشارکت ذینفعان
 - ۷. کانال ارتباطی ۲۴/۷ و مرکز تماس
- لایه پنجم**
- ۱. کمپین رسانه ای و تبلیغات هدفمند
 - ۲. بازاریابی پروژه ها و رویدادها
 - ۳. ایده های و شناسایی سوره ها
 - ۴. نظارت بر رسانه ها و پلتفرم ها
 - ۵. مدیریت شایعات و تولید جوابیه
 - ۶. برگزاری نشست ها، معاهده ها و رویدادها
- لایه ششم**
- ۱. مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)
 - ۲. بومی سازی و انطباق توانمندی ها
 - ۳. همکاری با مراکز علمی و فناوری
 - ۴. انتشار گزارش های عملکرد اجتماعی و زیست محیطی
 - ۵. انباشت گزینش های عملکردی
 - ۶. برگزاری مسابقات، جشنواره ها و پاداش ها
 - ۷. تقویم مناسب ها و مراسم ها
- لایه هفتم**
- ۱. برنامه ریزی استراتژی و تقسیم کار
 - ۲. مدیریت منابع و روابط زمان بندی ها
 - ۳. استاندارد سازی و چک لیست های روابط عمومی
 - ۴. تنوع مدایع منابع و فرهنگ
 - ۵. بانک آرشید تولیدات و اسناد رسانه ای
 - ۶. روند مجوزها و رعایت الزامات قانونی
 - ۷. سبوت تصمیم گیری و دامنه اثرگذاری

موضوعات اولویت دار زنجیره فولاد

موضوعات اولویت دار زنجیره فولاد

موضوعات اولویت دار زنجیره فولاد

۱) پایداری و زیست فولاد
(Sustainable Steel)

فولاد سبز
کربن کچر
انرژی هیدروژن و فولاد هیدروژنی
انرژی خورشیدی، بادی و زمین گرمایی
اقتصاد چرخشی و بازیافت انرژی
کاهش آلایندگی و کنترل آلاینده‌ها
بازیافت سرباره و گدو و غبار
استاندارد سبز زیست محیطی نوین

فولاد سبز؛ مسیر آینده

۲) بهره‌وری انرژی و تولید هوشمند
(Energy & Efficiency)

مدیریت برق
بهره‌وری انرژی
فوس الکتریکی و سیستم تسوز
بازیافت سباب و ضایعات حرارتی
پایداری شبکه و مدل‌های DC-DC
باتری صنعتی و آیدوژن خورشیدی
ذخیره انرژی و شبکه هوشمند

هوشمندی در مصرف،
بهره‌وری در تولید

۳) تحول دیجیتال و هوش مصنوعی
(Digital Transformation)

هوش مصنوعی
ایترنت اشیا (IoT)
هوش تجاری و تصمیم‌یار هوشمند
دانش‌وردهای مدیریتی و کلان داده مالی
هوش بازاریابی و متاورس صنعتی
سیستم ERP هوشی
دوقلوی دیجیتال
تحلیل و پیش‌بینی داده‌ها
هوش جغرافیایی و ردیابی مواد
کوآپتوم صنعتی و شبیه‌سازی پیشرفته

فولاد هوشمند،
تصمیم هوشمند

۴) بومی‌سازی و نوآوری صنعتی
(Innovation & Localization)

بومی‌سازی تجهیزات
نوآوری باز و کلینیک نوآوری
طراحی مولد و مدل‌سازی فرآیند
نوآوری‌های نوین و کاربردهای جدید
فولاد رایج، خودرئیس، دریایی، پزشکی
محصولات زنجیره فولاد و کاربردهای جدید
تأیید و توسعه‌های نوین

از ایده تا بومی‌سازی فناوری

۵) بازار دیپلماسی و رقابت
(Market & Globalization)

فروش و صادرات فولاد
برندینگ جهانی و بازاریابی دیجیتال
صادرات دانش بنیان
دیپلماسی صنعتی و روابط بین‌الملل
سرمایه‌گذاری خطرپذیر و جذب سرمایه خارجی
لجستیک هوشمند و زنجیره تأمین
تأمین مالی نوین و سرمایه‌گذاری سبز

از مرز تولید تا برند جهانی

۶) دانش، تحقیق و سرمایه انسانی
(Knowledge & Human Capital)

مرکز تحقیقاتی و همکاری
پاداشگاه‌ها
پارک‌های علم و فناوری
و شتاب‌دهنده‌ها
بنیاد سازی و تجاری‌سازی ایده‌ها
سرمایه انسانی هوشمند (HR Smart)
توماسون یادگیری و آموزش‌های چندرسانه‌ای

دانش، نیروی پیش‌ران صنعت فولاد

۷) ریسک، ایمنی و پایداری عملیات
(Risk & Safety)

ایمنی شغلی (HSE)
مدیریت بحران و تحلیل ریسک
کنترل کیفیت و پایش آنلاین
مدیریت پسماند صنعتی
نگهداری پیش‌بینانه
پایش مستمر تجهیزات حیاتی

ایمنی در تصمیم، پایداری در تولید

۸) آینده‌نگری و راهبرد کلان صنعت فولاد
(Strategic Foresight)

آینده‌پژوهی فولاد
هوش استراتژیک بازار و تحلیل روندها
نقشه راه فناوری فولاد ایران
تحول دیجیتال جامع زنجیره فولاد
سیاست‌گذاری صنعت فولاد

فولاد آینده را امروز ببین





پلتفرم هوشمند روابط عمومی

دانش بنیان



تحلیلگر



شرکت اکسیرکاوان تحلیلگر هوش مصنوعی (سهامی خاص)

هلدینگ هوش مصنوعی: (از مشاوره تا اجرا)

Tahlilgar.com
unicornaico.ir



۰۵۱۳۵۴۱۹۹۶۱ - ۰۹۳۹۳۹۳۷۵۰۰



پارک علم و فناوری خراسان رضوی، ساختمان دانش بنیان